

Galdakaoko Udala: Euskara Sustatzeko Plana



2024ko otsailaren 29a
GALDAKAOKO UDALA

emun[®]
Euskara eta
berrikuntza soziala



01 KOKAPENA

SARRERA / KOKAPENA

02 GALDAKAOKO PROZESUA

ZEREGINAK / KRONOGRAMA

03 MARKOA ZEHAZTEA

ONDORIO BATERATUAK / SAIO IREKIETARAKO INPUTAK



01

KOKAPENA

SARRERA / KOKAPENA

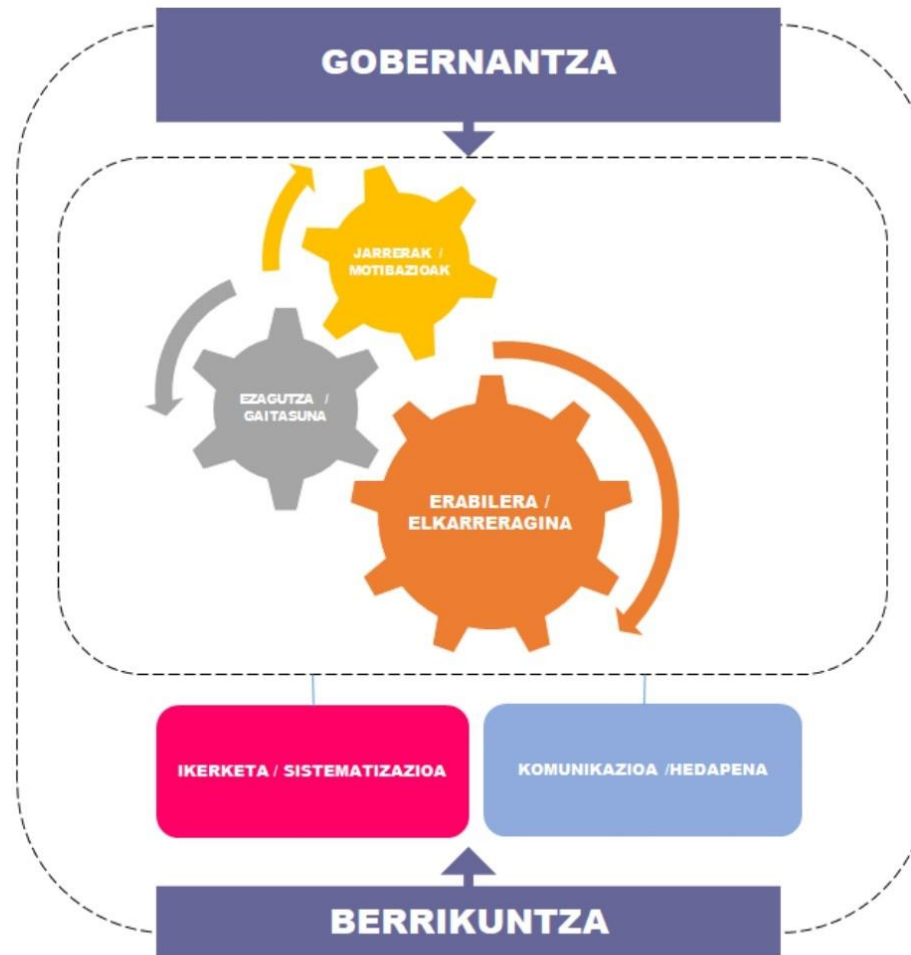
SARRERA

AROA

- Galdakaoko udalak herrian euskara sustatzeko plana egingo du. Plana Eusko Jaurlaritzak onartu berri duen AROA markora egokituko da. Planaren iraupena 10 urtekoa izango da: 2024-2034.
- Prozesu honek bi fase nagusi izango ditu:
 - o Diagnostikoa
 - o Diseinua
- Herritarren parte hartzea aurreikusten da bi fasetan.

KOKAPENA

AROA



KOKAPENA

AROA

ARDATZ ESTRATEGIKOAK		
GOBERNANTZA		
<p>G.1. Euskararen normalizazioa agenda politikoaren erdigunera eraman.</p> <p>G.2. Berariazko nahiz zeharkako hizkuntza-politika garatu, gainerako hizkuntzekin zein kulturekin bizikidetzan.</p> <p>G.3. Euskararen indarberritzea munduko hizkuntza-aniztasunaren balioetan kokatu.</p> <p>G.4. Ingurune digitalean euskararen presentzia ziurtatzeko estrategia garatu.</p>		
JARRERAK / MOTIBAZIOAK	EZAGUTZA / GAITASUNA	ERABILERA / ELKARRERAGINA
<p>JM.1. Euskararen aldeko jarrera areagotu eta hitzunen ahalduztzean, hizkuntza-ohituretan eta - portaeretan eragin.</p> <p>JM.2. Euskarari eta euskal komunitateari buruzko pertzepzio positiboa eta ikusgarritasuna handitu.</p>	<p>EG.1. Euskararen eta euskal kulturaren transmisioan eragin.</p> <p>EG.2. Euskara irakatsi eta ikasteko aukerak indartu eta berriak sortu.</p> <p>EG.3. Euskarara hurbiltzen diren atzeritar jatorriko herritarren kopurua handitu.</p> <p>EG.4. Euskararen ezagutza orokortzeko bidean, erraztasunari (gaitasun erlatiboari) berariaz erreparatu.</p>	<p>EE.1. Euskara eguneroko bizitzan eroso erabiltzeko berariazko estrategiak garatu.</p>
BERRIKUNTZA		
<p>B.1. Euskarazko berrikuntza-ekosistema bat sustatu.</p>		
KUDEAKETA-ARDATZ ESTRATEGIKOAK		
IKERKETA / SISTEMATIZAZIOA	KOMUNIKAZIOA / HEDAPENA	
<p>IS.1. Ikerkuntza bultzatu, ardatz estrategikoetako erronka bakoitzaren nondik norakoak sakon ezagutzeko.</p>	<p>KH.1. Ardatz estrategikoetako lan-ildo bakoitzak dituen xede-taldeak identifikatu eta bakoitzarentzat egokia den komunikazio-estrategia aplikatu.</p>	



02

GALDAKAOKO PROZESUA

ZEREGINAK / KRONOGRAMA

ZEREGINAK

Faseak	Zereginak	
0 fasea. Prozesuaren definizioa	0.1. Prozesuaren egiturak	Talde teknikoa Taldea eragilea
	0.2. Prozesuaren markoa	Prozesuaren markoa definitzea
	0.3. Prozesuaren onespina eta deialdia	Dekretua Komunikazioa Plataforma aktibatu
1 fasea Diagnostikoa	1.1. Aurretiko azterketa	Gure esku dagoen informazioa aztertu
	1.2. Inkesta	Inkesta lana Datuen azterketa
	1.3. Partehartze saioa	Parte-hartze saioa (1): diagnostikoaren kontrastea + nahi estrategikoa, misioa eta ikuspegia zehaztu Materiala landu
2 fasea Diseinua	2.1. Partehartze saioa	Parte-hartze saioa (2): nahi estrategikoa kontrastatu + ekintzak zehaztu Materiala landu
3 fasea Emitzeak eta planaren jarraipena	3.1. Txostena idatzi	Txostena
	3.2. Aurkezpena eta planaren jarraipena	Planaren jarraipenerako egitura sortu Aurkezpen publikoa

KRONOGRAMA

Faseak	Zereginak	Otsaila	Martxoa	Apirila
0 fasea. Prozesuaren definizioa	0.1. Prozesuaren egiturak	Talde teknikoa		
		Talde eragilea		
	0.2. Prozesuaren markoa	Prozesuaren markoa definitzea		
	0.3. Prozesuaren onespina eta deialdia	Dekretua		
		Komunikazioa		
1 fasea	1.1. Aurretiko azterketa			
Diagnostikoa	1.2. Inkesta	Plataforma aktibatu		
		Gure esku dagoen informazioa aztertu		
		Inkesta lana		
		Datuen azterketa		
	1.3. Partehartze saioa	Parte-hartze saioa (1): diagnostikoaren kontrastea + nahi estrategikoa, misioa eta ikuspegia zehaztu		
		Materiala landu		
2 fasea	2.1. Partehartze saioa	Parte-hartze saioa (2): nahi estrategikoa kontrastatu + ekintzak zehaztu		
Diseinua		Materiala landu		
3 fasea	3.1. Txostena idatzi	Txostena		
Emitzeak eta planaren jarraipena	3.2. Aurkezpena eta planaren jarraipena	Planaren jarraipenerako egitura sortu		
		Aurkezpen publikoa		



03

MARKOA ZEHAZTEA

GOBERNANTZA/ NAHI ESTRATEGIKOA

GOBERNANTZA

- Koordinazioa
- Arduradun politiko eta teknikoen trebakuntza
- Lidergo postuetan daudenen jokabide eredugarriak

NAHI ESTRATEGIKOA, MISIOA, IKUSPEGIA

Nahi estrategikoa: etorkizunerako proiektzioa da, helburu bat, denbora jakin batean zer izan edo lortu nahi duzun esango diguna. Epe luzerako helburua aipatzeaz gain, helburu hori nola lortuko duzun ere agerian uzten duena.

Misioak erakunde edo enpresa baten arrazoiak deskribatzen du. Orain bete beharreko helburuetan oinarritzen da. Zehatz-mehatz definitu behar da, egunerokotasunean lantaldea gidatzeko.

Ikuspegia erakundearen nortasuna adierazten duten printzipio etikoak eta profesionalak dira, nortasuna. Horietan oinarritzen da bere filosofia, identitatea eta kultura eta erabakiak eta jokabide/portaerak gidatzen dituzte.



emuni Euskara eta
berrikuntza soziala