

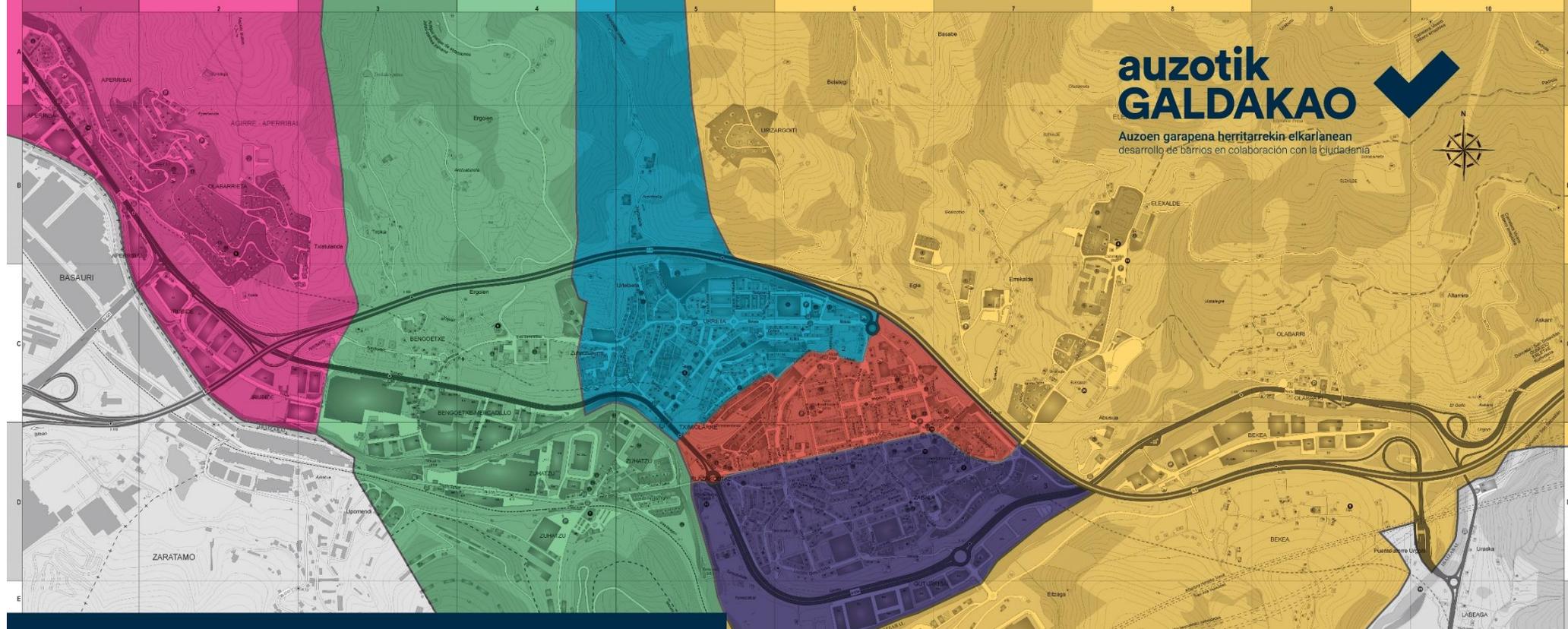
**AUZOTIK GALDAKAO**

**3. eremua**

**GALDAKAOKO UDALA**

# auzotik GALDAKAO

Auzoen garapena herritarrekin elkarlanean  
desarrollo de barrios en colaboración con la ciudadanía



**Zona 1. eremua**

Agirre, Aperribai, Azpuru, Olabarieta, Txistulanda, Aperribai-Zaharra, Jugo.

**Zona 2. eremua**

Tximelarre Goikoa, Urtebieta, Zuataurre, Urreta.

**Zona 3. eremua**

Altamira, Askarri, Gumuzio, Kortederra, Padrola, Artola, Basozabal, Bekea, Bekelarre, Itzaga, Basabe, Belategi, Egia, Elexalde, Errekalde, La Mina, Uraburu, Usargoiti, Olabbarri.

**Zona 4. eremua**

Bengoetxe, Troka, Ergoien, Zuhatzu, Upomendi.

**Zona 5. eremua**

Kurtzea, Tximelarre Bekoa, Zabalgane.

**Zona 6. eremua**

Berezikoetxe, Zabalea.



FOTO: DINÁMICAS DE CALLE.  
PROCESO PARTICIPATIVO “LO VIEJO SE  
MUEVE”



1.

EL PROCESO  
PARTICIPATIVO

# FASES DEL PROCESO PARTICIPATIVO

La puesta en marcha del proyecto se realizará en **cuatro fases interrelacionadas**:

**-Fase 0.** Definición y diseño del proceso.

---

**-Fase 1.** Análisis estratégico participativo. Diagnóstico de la zona.

**-Fase 2.** Formulación de la estrategia.

**-Fase 3.** Implementación, desarrollo y seguimiento de la estrategia.



FOTO: TALLERES GRUPALES.  
PROCESO PARTICIPATIVO "CAMINOS PEATONALES Y  
CICLABLES" DEL VALLE DE ARAGUREN

FOTO: ESTRATEGIA DE ACCIÓN  
COMUNITARIA  
OÑATI



2.

DIAGNÓSTICO  
PARTICIPATIVO



# ACTUACIONES

El diagnóstico se realizará con técnicas **cuantitativas y cualitativas de investigación y metodologías participativas**.

Las **técnicas que se emplearán** son:

1. Análisis y trabajo documental.
2. Entrevistas semi-estructuradas a agentes clave.
3. Encuestas.
4. Dinámicas o talleres grupales.
5. Talleres abiertos y derivas.
6. Jornadas de presentación.
7. Acciones de difusión y publicidad del proceso.

Se pondrá en marcha la **estructura participativa** del proceso:

- Grupo Motor.
- Consejo Territorial (regulado por la ordenanza).



FOTO: DINÁMICAS DE CALLE.  
PROCESO PARTICIPATIVO "LO VIEJO SE MUEVE"







# FASE 3. PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA.

## Finalidad:

La finalidad de esta fase es poner en marcha y desarrollar las acciones de la estrategia. La estrategia se concibe como un documento dinámico, que será necesario reajustar de forma anual, ya que se tendrá que adaptar a un contexto cambiante, a la marcha del Ayuntamiento y a la evolución de la propia Estrategia.

Cada año tendrán que definirse cuáles serán las actuaciones concretas para realizar en cada una de las acciones estratégicas, planificándolas y asignándoles los recursos necesarios para su desarrollo. De esta forma se podrá ajustar la estrategia a las necesidades, retos y prioridades de cada momento.

|         |                   | 2025KO UZTAILA-ABENDUA | 2026 | 2027 | 2028 |
|---------|-------------------|------------------------|------|------|------|
|         |                   |                        |      |      |      |
| 3 FASEA | Estrategia ezarri |                        |      |      |      |

# ESTRUCTURA PARA EL IMPULSO, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO



3

FOTO: .  
PROCESO PARTICIPATIVO  
"PLAZARA"

# ESTRUCTURAS DEL PROCESO

Al tratarse de un proceso participativo que se va a desarrollar durante varios años, necesitará de:

## Para el impulso de la estrategia:

- Un grupo motor.
- Un equipo técnico.

## Para la participación, coordinación y seguimiento de la Estrategia:

- El Consejo territorial.



FOTO: PROCESO PARTICIPATIVO  
"PLAZARA"

# EQUIPO TÉCNICO

La **puesta en marcha del proyecto** necesita de la **asesoría, dinamización y facilitación de un equipo multidisciplinar de profesionales** relacionados con la investigación social, la participación ciudadana, la comunicación, la planificación y evaluación de políticas públicas.

**Su función es asesorar, dinamizar y facilitar el proceso.**

**Sus principales funciones son:**

- Diseñar y desarrollar un análisis estratégico** de forma participada.
- Diseñar y desarrollar una estrategia comunicativa** del proceso.
- Apoyar al grupo motor y al consejo.**
- Favorecer procesos de reflexión** en torno al territorio: identificación de necesidades, retos y elementos estratégico de la zona.
- Diseñar y desarrollar la estrategia de forma participada.**



FOTO: TALLERES PARTICIPATIVOS.  
PLAN ESTRATÉGICO DE LA ASOCIACIÓN  
LANDARE

# GRUPO MOTOR (GM)

El **Grupo Motor o impulsor** es un grupo formado por **entidades y personas que habitan, trabajan o desarrollan parte de su vida en la zona donde se desarrolla el proyecto.**

Es un **grupo abierto a la participación** de cualquier **persona interesada**. Contará con el **apoyo y facilitación del equipo técnico**.

Su finalidad es **apoyar el proceso y promover la participación** en el mismo.

**Sus principales funciones son:**

- Favorecer la participación de la población** del territorio en el proyecto.
- Proporcionar información y conocimientos sobre el territorio y los temas** a abordar durante el proceso.
- Impulsar acciones de información y participación** durante el proceso.
- Apoyar las actuaciones del equipo técnico.**
- Realizar el seguimiento** cotidiano del proceso.



FOTO: .  
PROCESO PARTICIPATIVO "PLAZARA"

# CONSEJO TERRITORIAL

El consejo es el espacio de participación encargado de **coproducir y realizar el seguimiento de la estrategia**. Estará formado por una **representación política** (alcaldía y concejales/as), **técnica** (profesionales del Ayuntamiento y equipo técnico) y **ciudadana** (grupo motor, entidades y personas de la zona).

Su función es **coordinar y legitimar la estrategia**. **Garantizará la transparencia e imparcialidad** necesaria durante el proceso.

**Sus principales funciones son:**

- Favorecer la participación vecinal.
- Favorecer la implicación institucional y del Ayuntamiento.
- Proporcionar información y conocimientos sobre el territorio y los temas a abordar durante el proceso.
- Realizar **seguimiento y coordinación** del proceso.
- Apoyar** las actuaciones del **GM y del equipo técnico**.



FOTO: TALLERES PARTICIPATIVOS  
PAMPLONA.  
DISEÑO, TERRITORIO E INTELIGENCIA  
COLECTIVA.

